

職業紹介優良事業者認定制度

に関する認知度調査



結果報告

令和3年8月

ダイジェスト版

職業紹介優良事業者認定制度について

1 職業紹介優良事業者認定制度の趣旨・目的

国の成長戦略の一環として、円滑な労働移動を促進するため、民営職業紹介事業に対して大きな期待が寄せられています。民営職業紹介事業が、労働市場において、国及び関係者の期待に沿って、なお一層の機能を発揮していくためには、それぞれの民営職業紹介事業所が、求人・求職の適正な受理及び適格な職業紹介といった原点に立ちつつ、労働市場の動向、求人者・求職者のニーズを把握し、それらに応えながら健全な事業運営を行っていくことが必要となっています。

このような背景から、優れた職業紹介サービスの提供に取り組み、健全な運営を果たしている民営職業紹介事業所を推奨し、その取組みが他の事業所へ波及することを通じて、その機能がさらに向上していくよう、平成26年に「職業紹介優良事業者認定制度」が創設されました。

2 あらまし

「職業紹介優良事業者認定制度」は、一定の基準を満たした事業者を職業紹介優良事業者として認定する国の委託事業です。優良な職業紹介事業者を育成し、業界全体の質的向上及び求人者と求職者の適切なマッチングを促進することを狙っています。

（職業紹介優良事業者認定制度の効果）

- ▶ 職業紹介事業者は認定を受けることにより、「社会的信用の向上」「経営改善モチベーションアップ」「コンプライアンス意識の強化」等が期待できます。
- ▶ 求人者・求職者は、利用する職業紹介事業者を選定する際の一つの目安となります。
- ▶ 職業紹介事業のマッチング機能の向上、健全な競争の実現等、業界全体のレベルアップを目指します。



本調査は、「職業紹介優良事業者認定制度」に関する認知状況を、求人企業および求職者の両面から把握するために行ったものです。

● 調査概要

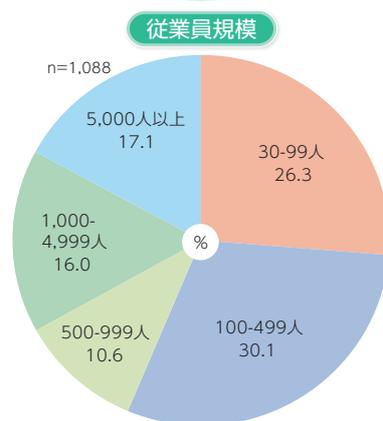
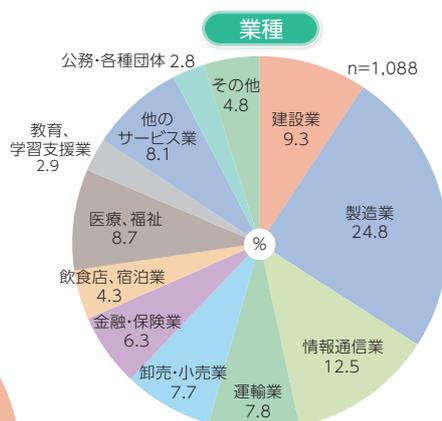
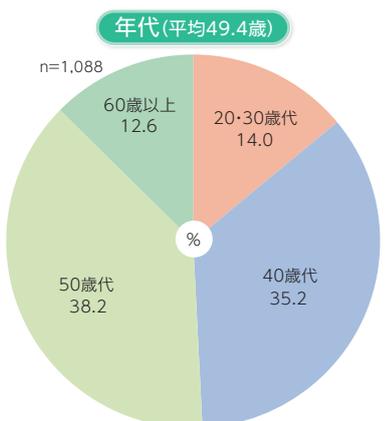
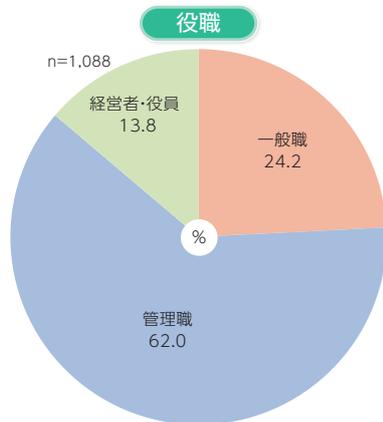
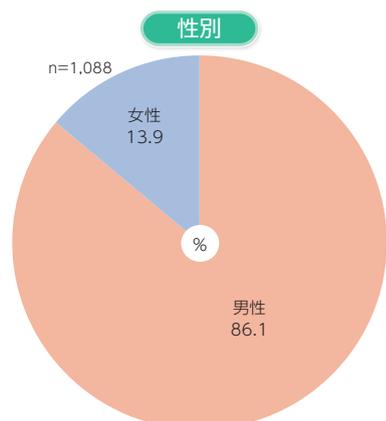
調査方法	インターネット調査(スクリーニングおよび本調査)
調査期間	スクリーニング 2020/12/8~12/11 本調査 求人企業 2020/12/11~12/14 求職者 2020/12/15~12/21
調査実施機関	株式会社インテージリサーチ

<p>スクリーニング 対象者条件 および 配信・回収数</p>	<p>株式会社インテージが保有するインターネットモニターのうち、 条件①②を満たす約40,000名配信、有効回収16,149名 ※前回2018年調査回答者は除外し、フレッシュサンプルへ配信 条件①求人企業向け 全国の従業員30人以上企業の人事・採用担当者 正規の会社員・公務員かつ正社員/派遣社員・アルバイトの採用担当 条件②求職者向け 正社員・契約社員・派遣社員・パート/アルバイト、医師・弁護士・公認会計士、その他専門職</p>																
<p>①求人企業 本調査 対象者条件 および 配信・回収数</p>	<p>対象者条件①(求人企業向け)の該当者2,879名のうち、本調査該当者条件となる 民営職業紹介事業者(人材紹介会社)の認知者2,397名を選定。 そこからランダムに抽出した2,227名に本調査配信し、1,088名を有効回収。 (有効回収数)</p> <table border="1" data-bbox="427 674 1414 757"> <thead> <tr> <th></th> <th>TOTAL</th> <th>20-29歳</th> <th>30-39歳</th> <th>40-49歳</th> <th>50-59歳</th> <th>60-69歳</th> <th>70歳以上</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>本調査回収</td> <td>1,088</td> <td>31</td> <td>121</td> <td>383</td> <td>416</td> <td>126</td> <td>11</td> </tr> </tbody> </table>		TOTAL	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	70歳以上	本調査回収	1,088	31	121	383	416	126	11
	TOTAL	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	70歳以上										
本調査回収	1,088	31	121	383	416	126	11										
<p>②求職者 本調査 対象者条件 および 配信・回収数</p>	<p>対象者条件②(求職者向け)の該当者15,611名のうち、本調査該当者条件となる 民営職業紹介事業者(人材紹介会社)の認知者3,103名を選定。 そこから、利用経験者/未利用者を均等割付し、それぞれランダム抽出した 1,969名に本調査配信、1,085名を有効回収。 (有効回収数)</p> <table border="1" data-bbox="427 972 1414 1055"> <thead> <tr> <th></th> <th>TOTAL</th> <th>20-29歳</th> <th>30-39歳</th> <th>40-49歳</th> <th>50-59歳</th> <th>60-69歳</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>本調査回収</td> <td>1,085</td> <td>31</td> <td>124</td> <td>372</td> <td>412</td> <td>146</td> </tr> </tbody> </table>		TOTAL	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	本調査回収	1,085	31	124	372	412	146		
	TOTAL	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳											
本調査回収	1,085	31	124	372	412	146											

求人企業 結果詳細

求人企業 結果詳細

調査回答者の属性 (従業員30人以上企業の採用担当で人材紹介会社認知者)



職業紹介優良事業者認定制度の認知状況

● 職業紹介優良事業者認定制度の認知率は**60.8%**で、前回より**1.1ポイント増**。
(特徴認知24.2%、名称認知36.6%)

- 従業員が500～999人、1,000～4,999人規模では、7割弱と高い。
- 他のサービス業や情報通信業の認知率が高い。

Q あなたは、「職業紹介優良事業者認定制度」をご存知ですか。(回答は1つ)
【回答者：人材紹介会社を認知している者】

- 名称を聞いたことがあり、どのような制度か知っていた
- 名称は聞いたことがあるが、どのような制度か知らなかった
- 名称を聞いたことがなかった(知らなかった)

	n=				(%) 認知率
2018年	2068	24.2	35.5	40.3	59.7
2020年	1088	24.2	36.6	39.2	60.8

職業紹介優良事業者の利用状況

● 職業紹介優良事業者の利用率は**43.9%**で、前回より**1.2ポイント減**。
(理解して利用26.5%、理解せず利用17.4%)

Q あなたは、「職業紹介優良事業者」を利用したことはありますか。(回答は1つ)
【回答者：職業紹介優良事業者認定制度を認知している者】

*本調査回答者1088s×制度認知率60.8%=661s

- 理解して、利用している(利用したことがある)
- 理解せずに、利用している(利用したことがある)
- 理解しているが、利用したことはない(利用しているかどうかわからない)
- 理解しておらず、利用したことはない(利用しているかどうかわからない)

	n=					(%) 利用率
2018年	1235	26.7	18.4	30.9	24.0	45.1
2020年	661	26.5	17.4	35.2	20.9	43.9

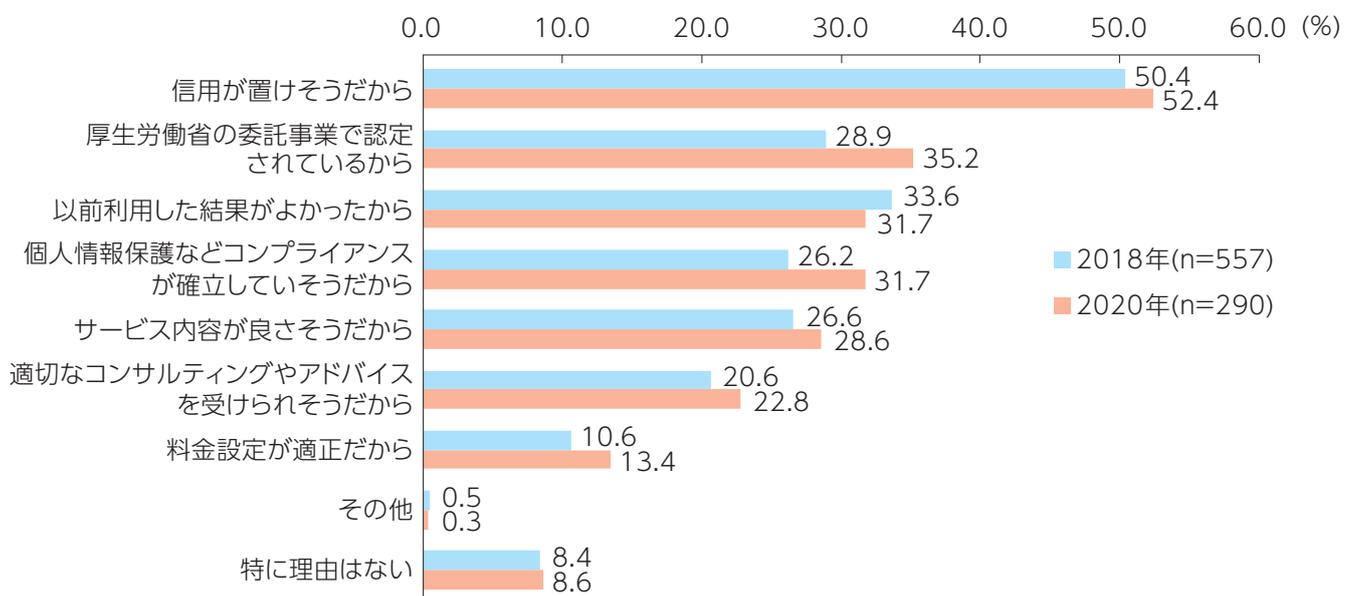
職業紹介優良事業者を利用した理由

- 利用の理由は、「信用が置けそう」が**52.4%**、次いで「厚生労働省の委託事業で認定されているから」(35.2%)の順となっている。
- 前回よりポイント増となったのは、「厚生労働省の委託事業で認定されているから」(6.3ポイント増)および「個人情報保護などコンプライアンスが確立していそうだから」(5.5ポイント増)。

Q あなたが、「職業紹介優良事業者」を利用している(利用したことがある)理由は何ですか。(回答はいくつでも)

【回答者：職業紹介優良事業者を利用した者】

*制度認知者661s×利用率43.9%=290s

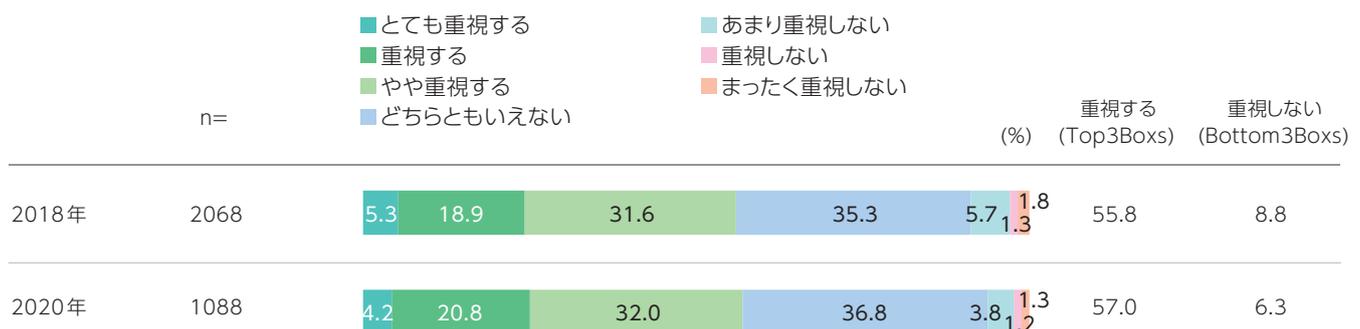


取引基準として職業紹介優良事業者であることの重視度

- 職業紹介優良事業者を重視する割合は**57.0%**で、前回より**1.2ポイント増**。(とても重視4.2%、重視20.8%、やや重視32.0%)
- 「とても重視」や「重視」とした重視度合の強い企業は25.0%であり、前回同程度。
- 従業員規模が大きいほど重視度は高く、金融・保険業の他、情報通信業や他のサービス業でもその割合が高い。

Q 人材紹介会社との取引基準として、今後、「職業紹介優良事業者」であることを重視しますか。(回答は1つ)

【回答者：人材紹介会社を認知している者】

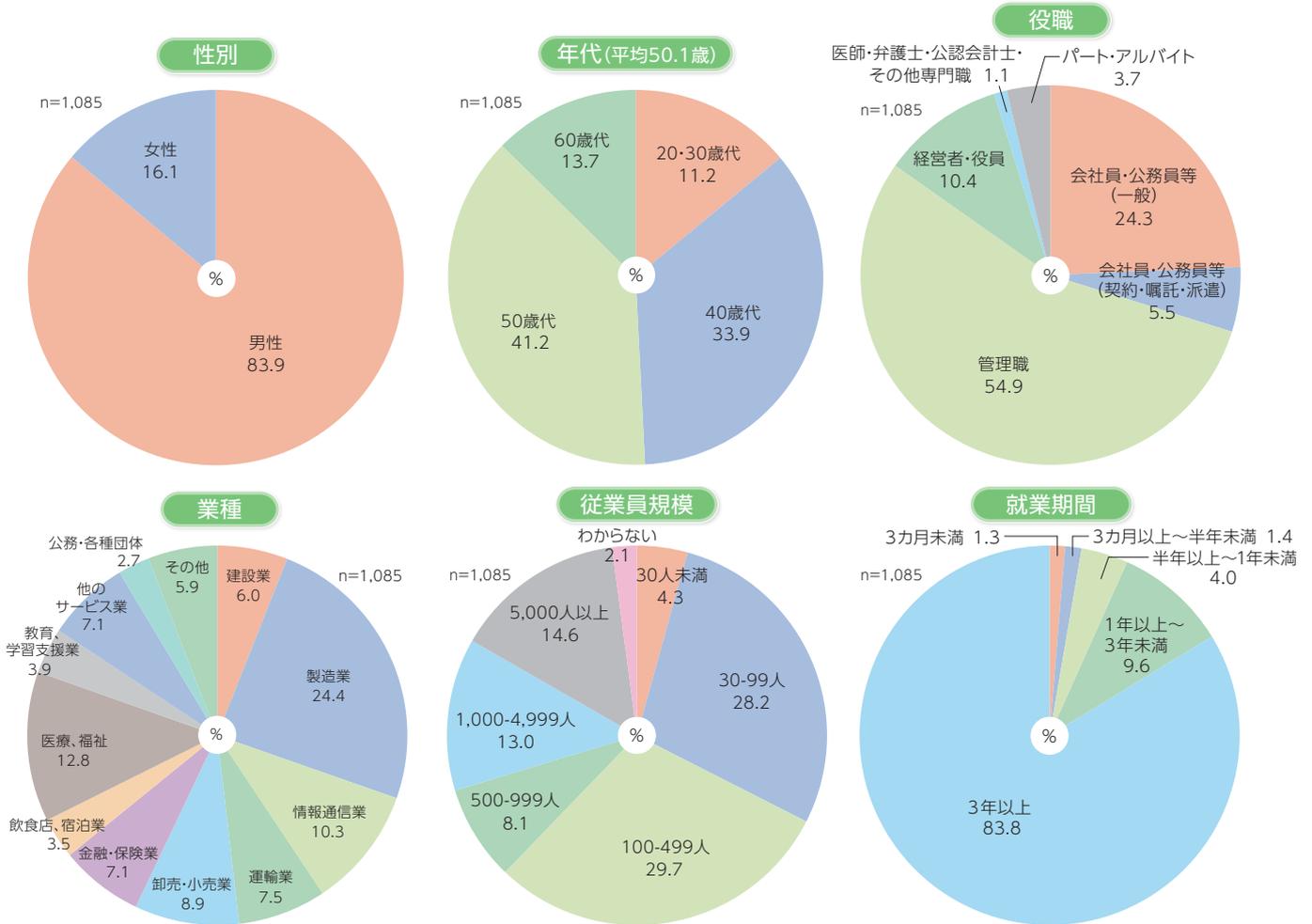


求職者 結果詳細

求職者 結果詳細

調査回答者の属性

*ウエイトバック集計後：回答者構成比を人材紹介会社の利用実態に合わせて集計
(本調査 正社員・契約社員・派遣社員・パート/アルバイトの方で人材紹介会社認知者)



求職者 結果詳細

職業紹介優良事業者認定制度の認知状況

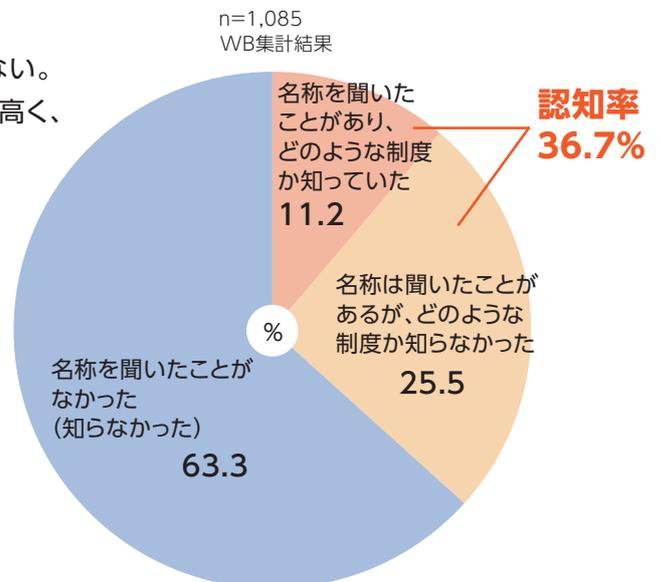
ウエイトバック
集計結果

●人材紹介会社の認知者のうち、職業紹介優良事業者認定制度の認知率は**36.7%**。 (特徴認知11.2%、名称認知25.5%)

- 人材紹介会社の利用の有無では、差はあまりみられない。
- 従業員数500～999人の事業所に勤務している人で高く、40.1%。
- 金融・保険業や他のサービス業に勤務している人が高く、5割弱。

Q あなたは、人材紹介会社における「職業紹介優良事業者認定制度」をご存知ですか。
(回答は1つ)

【回答者：人材紹介会社を認知している者】



求職者 結果詳細

職業紹介優良事業者認定制度の認知状況

ウエイトバック
集計結果

業種区分別

Q あなたは、人材紹介会社における「職業紹介優良事業者認定制度」をご存知ですか。(回答は1つ)

【回答者：人材紹介会社を認知している者】

業種区分

	n=WB集計結果	認知状況			(%)	認知率
		名称を聞いたことがあり、どのような制度か知っていた	名称は聞いたことがあるが、どのような制度か知らなかった	名称を聞いたことがなかった(知らなかった)		
TOTAL	1085	11.2	25.5	63.3	36.7	
建設業	65	7.3	30.5	62.2	37.8	
製造業	265	12.3	22.8	64.9	35.1	
情報通信業	112	10.3	25.6	64.0	35.9	
運輸業	81	3.9	27.9	68.1	31.8	
卸売・小売業	96	7.9	21.9	70.2	29.8	
金融・保険業	77	15.0	33.7	51.3	48.7	
飲食店、宿泊業	37	12.8	22.4	64.9	35.2	
医療、福祉	139	9.5	27.2	63.3	36.7	
教育、学習支援業	42	5.7	22.6	71.7	28.3	
他のサービス業	77	28.5	17.1	54.4	45.6	
公務・各種団体	29	5.4	13.5	81.1	18.9	
その他	64	10.6	38.7	50.6	49.3	

※サンプル数50以下は参考値

求職者 結果詳細

職業紹介優良事業者認定制度の認知経路

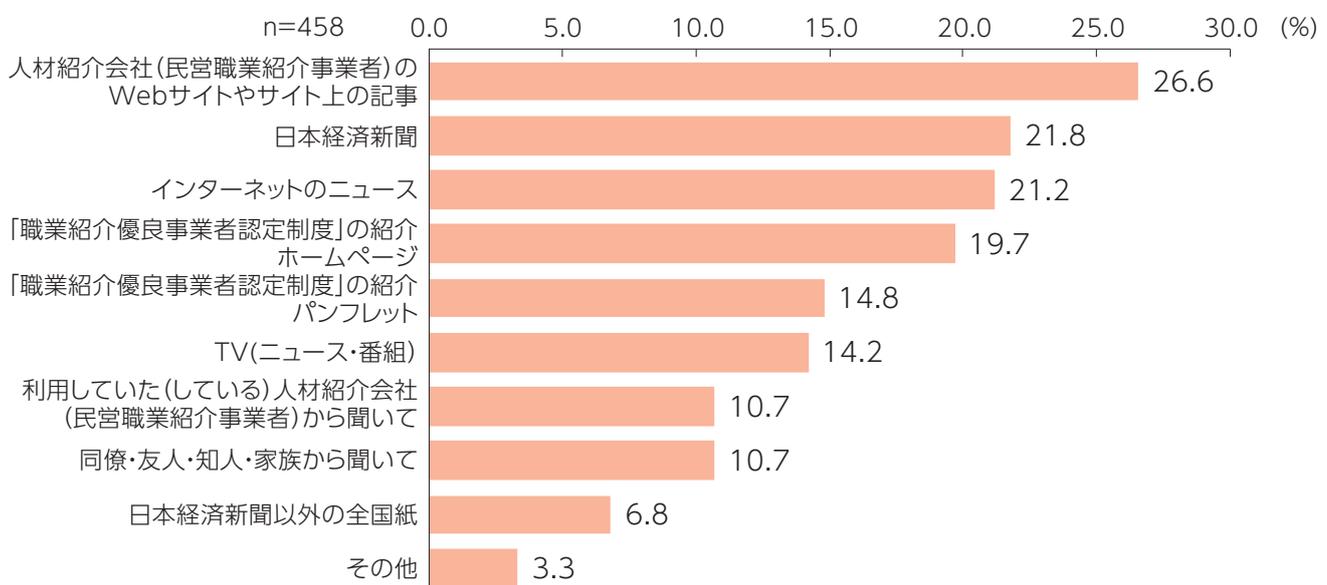
● 認定制度および認定マークの認知者の認知経路は、「事業者のWebサイトやサイト上の記事」(26.6%)、「日本経済新聞」(21.8%)、「インターネットのニュース」(21.2%)の順が多い。職業紹介優良事業者認定制度の「紹介HP」は19.7%、「パンフレット」は14.8%となっている。

Q あなたは、「職業紹介優良事業者認定制度」または「職業紹介優良事業者認定マーク」を、どこで知りましたか。(回答はいくつでも)

【回答者：職業紹介優良事業者認定制度およびマークを認知している者】

*本調査回答者(人材紹介会社の認知者) 1085s×制度認知率37.1%=403s

本調査回答者(人材紹介会社の認知者) 1085s×マーク認知率26.8%=291sの合計694sより認知重複者236sを差し引いた458s



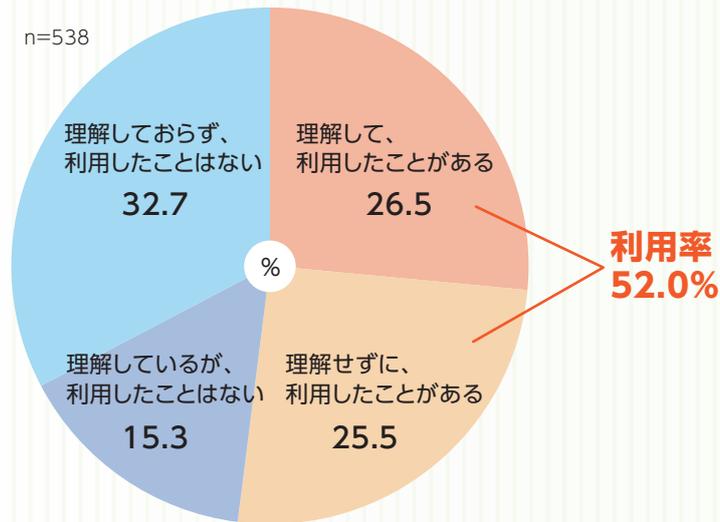
職業紹介優良事業者の利用状況

- 人材紹介会社の利用経験のうち、職業紹介優良事業者の利用率は**52.0%**。
(理解して利用26.5%、理解せず利用25.5%)

Q あなたは、「職業紹介優良事業者」を利用したことはありますか。(回答は1つ)

【回答者：人材紹介会社を利用、経験したことがある者】

*本調査回答者(人材紹介会社 認知者) 1085sのうち、未利用者は547s



職業紹介優良事業者の今後の利用意向

ウエイトバック
集計結果

- 職業紹介優良事業者の今後の利用意向は、**37.9%**。
(とても利用したい3.8%、利用したい13.7%、やや利用したい20.4%)

- 人材紹介会社を利用したことある人の利用意向は、6割を超える(62.0%)。
- 従業員数500~999人、1,000~4,999人、5,000人以上の事業所に勤務している人は、利用意向が4割とやや高い。
- 金融・保険業等に勤務している人も、利用意向は48.7%と高い。

Q あなたが今後、就職・転職活動を行う際、人材紹介会社における「職業紹介優良事業者」を利用したいと思いますか。
(回答は1つ)

【回答者：人材紹介会社を認知している者】

